

Студенческий взгляд

ноябрь 2015

Моральный выбор в
аспекте эволюции
с. 7

Как реклама портит облик
нашего города
с. 6

Какую роль журналистика
играет в развитии
религиозной мысли
с. 3

«Мисс историко-филоло-
гический факультет»:
поддержим наших
красавиц
с. 4-5



Работа в журналистике есть. Осталось только ее найти

Выпускной курс – время задуматься о своем дальнейшем профессиональном будущем. Время активного поиска работы. А еще лучше, когда студенты, окончив университет, с легкой душой уходят на намеченное место работы. В связи с этим возникает резонный вопрос: а всем ли есть куда уходить?

Проблема трудоустройства не нова, но и не изжила себя. Система государственного распределения ушла в прошлое. И сейчас выпускники сталкиваются с рядом проблем. Одним из главных препятствий при трудоустройстве для многих вчерашних студентов является отсутствие опыта работы. Какой он может быть? Разве что в сферах общепита или обслуживания. В редком случае – опыт работы по профессии.

Конечно, любая профессиональная деятельность предполагает самостоятельность и личную инициативу при поиске работы. К тому же, наличие производственных практик и стажировок предполагает, что они наконец-то встретятся – студент-журналист и потенциальный работодатель.

«После окончания учебы

вопрос трудоустройства передо мной не стоял: с начала 5 курса я уже работала в нашем университете. Судя по опыту знакомых молодых журналистов, могу сказать, что нужно во время обучения налаживать контакты с редакциями, где хотелось бы работать: проходить практику, стажироваться, сотрудничать внештатно. В любом случае, работы в медийной сфере и смежных областях (реклама, PR, пресс-служба) достаточно, и при желании ее можно получить, особенно если выпускник готов укротить свои финансовые амбиции», – отмечает Дарья Арехина, выпускница кафедры 2015 года.

Ситуация с трудоустройством студентов-журналистов сейчас немного изменилась. Некоторые СМИ нашего города привлекают их к сотрудничеству, начиная с начальных курсов, как, например, интернет-портал «Пенза-Онлайн». С первых дней своей работы редакция приняла решение о сотрудничестве с кафедрой «Журналистика». Не на словах, а на деле. И уже сейчас в штате интернет-портала две студентки выпускного курса на должности корреспондентов.

Заведующий кафедрой жур-

налистики Е.К. Рева поддерживает подобную тенденцию: «Я очень рада, что работодатели, в частности редакторы и организаторы этого портала, обращаются к нам на кафедру, чтобы мы порекомендовали им тех студентов, которые войдут в штат. И у нас действительно есть талантливые старшекурсники, которые могут начать работу уже сейчас, так, чтобы это не мешало учебе, а затем, продолжить, будучи выпускниками нашей кафедры и нашего факультета».

В этом году кафедра «Журналистика» ПГУ выпустила 2 группы журналистов по разным формам подготовки: специалитет и бакалавриат. По данным отдела трудоустройства вуза, общая численность выпускников составила 42 человека: 27 специалистов и 15 бакалавров. Из общего числа выпускников 3 человека пока находятся в поиске работы, 5 выпускников продолжили обучение, 6 работают не по специальности. Остальные журналисты получили работу в сфере медиа, что доказывает востребованность профессии.

Мария Антонова

Учредитель: кафедра «Журналистика» историко-филологического факультета Педагогического института им. В.Г. Белинского Пензенского государственного университета

Редактура и верстка: Дарья Арехина

Корреспонденты: Александр Зосимов, Елена Чапайкина, Татьяна Сарычева, Мария Антонова, Христина Трусова, Ксения Крымская, Мария Мельникова, Светлана Макарова

Фотографии Анны Вороновой, Ксении Ларионовой, авторов материалов и из открытых источников
Отпечатано в типографии ПГУ. Тираж 50 экз.

Каковы точки соприкосновения журналистики и православия?

Студенты направления журналистика 16 ноября отправились на ГТРК «Пенза», где состоялась встреча, посвященная открытию секции Рождественских чтений под названием «Православие и СМИ».

Ведущими ораторами этого мероприятия стали ответственный редактор журнала «Московская патриархия» Сергей Чапнин и корреспондент ГТРК Евгений Белохвостиков.

Журналисты начали с обсуждения общих вопросов, касающихся участия СМИ в развитии религии. «Церковь всегда рассказывает о себе. А без средств массовой информации это невозможно», – считает редактор журнала «Московская патриархия». Он же, выделяя главную проблему освещения религии в СМИ, с сожалением отметил: «Главное церковное событие – Воскресение Христово – уже не является событием». Эта же проблема проявляется и в нашей жизни: «Сейчас дети учатся шесть дней в неделю. И один день у ребенка есть, чтобы выспаться. И какая ему литургия в воскресенье? И родители одни не пойдут в храм, оставив ребенка дома».

Сергей Валерьевич рассказал и о том, как необходимо писать о православии в наше время. По его словам, церковь требует двух вещей: ответственности и честности в работе журналиста, которому в данном случае более всего необходимо чувство сопричастности к теме.

«Задача журналиста – за фор-

мой не забыть о содержании», – напоминает С.В. Чапнин.

Евгений Белохвостиков, в свою очередь, рассказал о епархиальной прессе Пензенской области и ее сотрудничестве с ГТРК, представил журнал «Епархиальные ведомости» и газету «Пензенский православный собеседник».

В обсуждениях взаимодействия журналистов и церкви слово переходило от одного представителя СМИ к другому. Редактор газеты «Молодой ленинец» Юлия Измайлова рассказала об интересующих читателей вопросах и отметила, что данная тема популяризирована и актуальна.



«За православными рубриками стоит будущее нашей газеты», – добавила Юлия Николаевна.

Далее заместитель начальника службы информационных программ телевидения ГТРК «Пенза» Юлия Шевырева выступила с рассказом о совместных проектах телерадиокомпании и епархии – фильмах Людмилы Усовой («Ко Господу воззав» и «Мария Киселева – подвижница благочестия»). Также было сказано об успехе радиопрограммы «Мир православия» и о телепрограмме «Веры дивная лампада», второй год занимающей первое место

на фестивале «Человек и вера».

На встрече обсуждали сотрудничество церкви со СМИ не только в Пензе, но и в других городах области. Например, председатель информационного отдела Сердобской епархии Ольга Жарикова рассказала о работе местной епархиальной газеты. По ее словам, в газете постоянно публикуются новости для тех, у кого нет доступа к Интернету. Производится актуализация православия в детском воспитании и обзор важных для читателя мероприятий.

Последним с докладом выступил ключарь Успенского кафедрального собора Пензы и ведущий программы «Свет православия», священник Виктор Сторожев. Он поделился своим опытом работы на телевидении: «Наша программа выходит в течение пяти лет по субботам с утра. Она рассчитана на людей светских, которые отдыхают и смо-

трят телевизор. Наша цель – осветить жизнь не только Пензенской епархии, но и всей России. Мы откликаемся на крупные события. Например, отмечаем память Серафима Саровского».

Встреча стала оживленным и насыщенным компетентными мнениями началом секции Рождественских чтений, посвященной актуальным и важным вопросам жизни современного российского христианина.

Татьяна Сарычева

Девушки с обложки

10 декабря на историко-филологическом факультете Пензенского государственного университета состоится конкурс красоты и таланта «Мисс историко-филологический факультет – 2015». Кафедру журналистики представят три очаровательные участницы – студентки 2 курса Мария Мельникова и Ксения Крымская и студентка 3 курса Светлана Макарова. Возможно, кто-то из этих красавиц получит заветную диадему и в будущем году поборется за звание «Мисс ПГУ». «Студенческий взгляд» предлагает побольше узнать о наших самых обаятельных и привлекательных.

Ксения Крымская:

На самом деле, когда была жеребьевка и мне достался 6 номер, я очень расстроилась, так как это вовсе не мое любимое число. Но моя одноклассница, участвовавшая в «Мисс студенчество» и безоговорочно одержавшая победу, сказала мне: «Главное – не под каким ты номером дефилируешь, а с какой энергетикой ты это делаешь, какой посыл несешь людям! У меня был номер 9, переверни его – будет 6. Верь в себя, и у тебя все получится!».

Знаете, я очень волнуюсь во время подготовки, но стараюсь этого не показывать, ведь «Мисс...» должна быть сильной и стрессоустойчивой. За поддержку в этом нелегком для меня испытании я хочу сказать огромное спасибо моей маме, которая не покладая рук шила мне костюм, шоу-руму Анны Котеновой за превосходное платье для дефиле в вечерних платьях и, наконец, человеку, без которого не было бы моего номера, – Михаилу Михайлову.

Мои репетиции начинаются сразу после пар и длятся до 9, порой до 10 часов вечера, но это нисколько не мешает мне отлично учиться. Благодаря своей растяжке, над которой я работала всю жизнь, занимаясь танцами в стиле hip-hop и преподавая их, с танцевальным фрагментом я справляюсь на ура. В дефиле я также на голову выше соперниц, поскольку состою в основном составе модельного агентства «S-models».

Безусловно, все девушки рассчитывают на победу, но я, скажу честно, не буду особенно переживать, если не займу первое место, так как самое главное удовольствие и незабываемые эмоции я уже получила от репетиций и общения с творческими и талантливыми людьми!



Мария Мельникова:

Я принимаю активное участие в культурно-массовой деятельности. В прошлом году успела проявить себя в роли актрисы и певицы в смотрах-конкурсах «Первокурсник» и «Студенческая весна». Лауреат конкурсов всероссийского и международного уровней. В этом году помогала первокурсникам-вокалистам вливаться в бурную творческую деятельность университета, помогая им в постановке номеров. В настоящее время работаю на «11 канале» ведущей прогноза погоды и молодежной программы «2/2». Конкурс для меня – возможность попробовать силы и реализовать себя в новом амплуа.



Светлана Макарова:

Конкурс красоты! Для меня это сильно звучит! И не потому, что я уверена в себе. Скорее наоборот. Просто никогда не могла представить, что буду участвовать в подобном мероприятии.

Я студентка 3 курса кафедры журналистики и думаю, что пора уже задуматься о учебе, но нет, меня затянуло в другое русло, а именно в русло красоты и грации.

Уже в школьные годы я имела активную жизненную позицию. Была заместителем редактора школьной газеты, организатором детских праздников и дискотек для начальных классов. В школе я понимала, что пойду учиться на журналиста, поэтому получала дополнительное образование в межшкольном учебном комбинате.

В конце 11 класса одна из немногих получила благодарность от Ленинского района.

Помимо учебы, 9 лет занималась в театре пластики и танца «Барокко». Затем баскетболом, легкой атлетикой.

В студенческие годы продолжаю «активничать» На первом курсе в конкурсе «Первокурсник-2013» в честь меня придумали номинацию нашей группе «Самая светлая команда». Позже являлась участницей команды КВН «Истфил» и участвовала в смотре-конкурсе «Студенческая весна».

Все в моей жизни крутится-вертится! О победе не думаю, потому что считаю, что каждая девочка достойна носить звание «Мисс историко-филологический факультет».



Языковой портрет Пензы

«Мы любим наш город, но почему-то с небрежностью относимся к тому, что нас окружает». Эта фраза стала лейтмотивом лекции Людмилы Борисовны Гурьяновой, доцента кафедры русского языка и методики преподавания русского языка ПГУ, «Языковой портрет Пензы глазами лингвиста», которая прошла 8 ноября в рамках Книжной ярмарки.

В мае 2015 года известный блогер Илья Варламов опубликовал в LiveJournal пост «Плохая Пенза», где говорит о негативном восприятии пространства города и упрекает Пензу в переизбытке рекламы. «Одна из главных проблем Пензы - огромное количество визуального мусора на улицах. И речь тут не о каких-то городских задворках, а о самом центре. За наружной

рекламой никто не следит. Никаких стандартов оформления фасадов и витрин в городе нет. Могли бы хоть на памятниках архитектуры запретить наружку», – пишет Илья Варламов.

Согласиться с этим нетрудно. И одной из тем исследования Людмилы Борисовны стала тема рекламного оформления города. Зачастую реклама служит причиной для обращения в антимонопольную службу.

Примером тому стала реклама одного из баров Пензы – «Бешеная корова», где посетители сравнивают с крупным рогатым скотом: «Объешься, обопьешься, обмычишься. Телок больше, чем надо». Не менее компрометирующей стала реклама клуба загара «Солярис», где, по заявлению УФАС по Пензенской области, был изображен мужчина, имеющий сходные черты с президентом США, а рядом размещена надпись: «Миром правит загар. А ты загорался?». И таких антипримеров рекламы в Пензе достаточно.

Название улиц со стороны рус-

сского языка – это еще одна тема, затронутая в лекции. По словам Людмилы Борисовны, «улица – это дань уважения человеку, она может оказать влияние: кто-то захочет узнать побольше о том, в честь кого названа улица, а кто-то возьмет этого человека в качестве примера для подражания». Главным упущением является то, что на табличках с названием улиц нет инициалов. Они необходимы, дабы не воз-

никло вопросов, чьим именем названа улица: «Островский – драматург или писатель?». В наиболее плачевном состоянии находятся мемориальные доски – с точки зрения русского языка, конечно. Многочисленные ошибки, неуместные сокращения. Частыми ошибками являются неправильное написание годов («с 1998 – 2011 годы») и пропуск запятых. Это может показаться мелочью, ерундой, но возникает вопрос: почему никто не обратился к специалисту, который мог бы проконсультировать? Кроме того, нередко случаи, что мемориалы



посвящены не участникам Великой Отечественной войны, а «участникам ВОВ». Если такое сокращение позволительно мемориалу, то какие претензии могут предъявляться к объявлениям в транспорте или

в муниципальных учреждениях.

Завершая лекцию, Людмила Борисовна сказала: «Все эти примеры вызывают не чувство радости («Ага, нашла!»), а боль за русский язык. непонятно, почему до сих пор не создана организация, где можно получить совет филолога».

Елена Чапайкина

Биология морали

«На Землю летит огромный астероид, необходимо принять какие-то меры. Кто-нибудь знает об этом?» – так начала свою лекцию об эволюции (биологии) морали Ася Казанцева, перспективный научный журналист из столицы, автор книги «Кто бы мог подумать! Как мозг заставляет нас делать глупости», 7 ноября, на вечере Книжной ярмарки в Доме молодежи.

Предупреждение молодой журналистки о возможной катастрофе сконцентрировало внимание слушателей на теме. Как только интерес слушателей был захвачен, Ася было удобно без суеты вовлечь аудиторию в практическую работу: «К тому же, эпицентр падения колеблется между Москвой и Пензой...». Падение неизбежно, его можно только замедлить или ускорить. Категоричность характера лекции Казанцевой компенсировалась альтернативой. Ася попросила слушателей проголосовать за город, который они предпочли бы оставить. Результат очевиден. К кому она с этим вопросом обращается? Однако оказалось много недоброжелателей, лишенных патриотизма к своей малой родине. Преобладающее число «школяров» поднимали руки за сохранение Москвы и уже, видимо, представляли широкую воронку вместо современной Пензы и многих городов нашей области. Аудитория слушателей, начитанных, мудрых и образованных, перед вопросом глобальным ставит в приоритет не предпочтительность, симпатию или даже патриотичность, а полезность и эффективность

выбора. Мифическая ситуация падения астероида на территорию нашей страны – проблема, так скажем, общегосударственная. Патриотизм выходит за пределы малой, родной земли, приобретает значение федеральное. Это уже проблема всего населения, а не только пензенского. Что будет с нашей страной если астероид упадет на столицу нашей страны, лицо нашего государства, сердце нашей Родины? Сразу задумываешься. А может, и правда эгоистично было бы оставлять в покое нашу область. «Многие, извините, за пределами нашего государства хвалят Пензу? И знает ли вообще кто-то о ее существовании? Или ваш город сохраняет авторитет России во мнении иностранцев и наших же граждан?» – рассуждает Ася. А среди мнений по поводу Москвы есть даже и такие, которые в целом хвалят всю страну. К тому же, Москва в случае чего поможет Пензенской области, а вот целая область ничем не поможет Москве. Выходит, все очень несправедливо получается. Отсюда Ася приходит к выводу: мораль ≠ справедливости. Это как раз дает основание говорить о биологии морали.

Видеопоказ эксперимента с двумя обезьянами был неразрывно связан с различием поощрений.

Две одинаковые обезьяны за определенную работу поощрялись сладостями, предложенными аспирантом научного института. Одну из них он кормил виноградом, поэтому у обезьяны был стимул хорошо выполнять требования молодого

ученого. Второй вместо винограда он предложил орехи.

Первые несколько раз обезьяна выполняла требования ученого, а на четвертый кинула орехами в сторону экспериментатора, чувствуя аромат винограда из соседней клетки. Выходит, что животное так же, как и мы, чувствует несправедливость. Получается, мораль у животного не то чтобы не отсутствует, но даже в чем-то дотягивает до человеческой.

Одно лирическое отступление лекции Аси Казанцевой связало уже человека с человеком, хотя практически всю лекцию она выводила в одну плоскость человека и обезьяны. «Мы ведем себя хорошо, когда на нас кто-то смотрит, даже глаза на рисунке», – отметила Ася. Человек, особенно имеющий какое-то воспитание, чувствует свою обязанность перед человеком, то есть он обязан контролировать себя, ограничивать себя какими-то правилами поведения. Здесь в пух и прах разрушаются индивидуальные характеристики человека, человека как личности, как самосозерцателя, за что больше тысячелетия борется философия. Все это все больше и больше отталкивает человека от возвышенного одиночества и безоговорочно, принципиально смешивает с толпой, со стадом, отводя ему роль исключительно лишь млекопитающего.



Владимир Познер о политике и журналистском долге

В конце ноября, уже по традиции, молодые журналисты из разных уголков мира собрались в Государственном Эрмитаже на ежегодном форуме «Диалог культур». На мероприятие приехали 350 участников из 38 стран Евразии и из 60 регионов России, в том числе журналисты из Крыма. Студентки 4 курса кафедры журналистики Мария Антонова, Анна Воронова, Алена Шатлова и Христиня Трусова представили Пензенскую область.

В рамках форума прошла фотовыставка, в которой приняли участие 30 фотографов стран Европы и Азии, и состоялся кинопоказ документальных фильмов, объединенных общей темой «Я так живу».

Мастер-классы для молодых российских и зарубежных журналистов провели лидеры информационного пространства России: телеведущий Владимир Познер, Юрий Поляков, главный редактор «Литературной газеты», Андрей Константинов, писатель, главный редактор информационно-аналитического агентства журналистских расследований, Владимир Мамонтов, генеральный директор радиостанции «Говорит Москва».

Выступление Владимира Познера называлось «Послесловие», его речь не оставила равнодушным никого. Об этом можно было судить по количеству людей, которые хотели задать ему вопросы. Поэтому мы решили привести тезисы из речи Владимира Владимировича, его ответы на то, о чем он услышал в ходе вы-

ступлений участников форума.

Осокращениирусскогоязыка

«Это неизбежный процесс, я могу сравнить его с французским языком. Он когда-то был общеевропейским, была огромная Французская империя. После второй мировой войны Франция перестала быть великой державой в том смысле, какой она была. И что, Франция от этого стала хуже?! Да нисколько.

Россия тоже была империей – советской. Я недавно был в Латвии, в Болгарии, в Грузии: все меньше людей говорит там по-русски, это естественный процесс. Другое дело, что



надо поддерживать русскую культуру. Нужно иметь что-то вроде Пушкинского института, как у немцев институт Гете, и его распространять».

О журналистском долге

«У журналиста есть один-единственный долг – объективно, честно, полно, насколько он может, информировать свою аудиторию. Точка. Другого долга у него нет. Если журналист дает информацию полно, честно, то его аудитория разберется сама, что хорошо, а что плохо. Надо доверять своей аудитории, надо ее уважать.

Если вы когда-нибудь смо-

трели мои программы, то могли заметить, что я никогда не спорю, я задаю вопросы. Если не отвечают – беру за горло, чтобы отвечали. Я не рассуждаю, почему он так считает, зачем. Я иду дальше, а рассуждать, какой он плохой, не моя задача. Есть зритель, он сам оценит».

О том, что элита в Америке плохо относится к России, а рядовой человек хорошо

«Ерунда это. Элита как раз больше понимает, она больше информирована. Есть определенная политика, отражаемая в СМИ, которая контролируется либо властью, либо корпорацией. Есть общественные СМИ, вот они независимы.

Я долго был пропагандистом, работал в журнале, который издавался советским правительством в обмен на журнал «Америка». И я пропагандировал советский образ жизни, я был так воспитан и думал, что это правильно. Потом перешел на радио и работал на иновещание в Америку. Я был сильным пропагандистом, потому что не только говорил на их языке, я еще и думал, как они. И самое главное: я верил в то, что говорил. А потом, понял что занимаюсь неблагим делом. И понял это после Праги 1968 года. Я себе поклялся, что больше никогда не буду работать ни на правительство, ни на государство и не буду членом никакой партии. Было непросто. До 52 лет меня на телевидение не пускали вообще».

Христиня Трусова